



Un proyecto con un objetivo claro, preciso y contundente -

DIRECCIÓN: Valentín Núñez

<https://crea2vida.com/>

EL NACIMIENTO DE CREA2VIDA

Tras la creación de su propia consultoría financiera, los primeros años de SYNERGESTIÓ (ver dossier), Valentín se dio cuenta que además de desarrollar empresas quería contribuir también al desarrollo de personas a título individual, utilizando las mismas herramientas y aprovechando la experiencia de su cambio personal.

La materialización de este nuevo proyecto lo bautizó como CREA2VIDA. Si pronunciamos el número 2 en inglés, nos queda la expresión "CREA TU VIDA", aunque también se puede interpretar como "CREA UNA SEGUNDA VIDA".

De eso se trata. La palabra clave es CREA. Implica que cada uno de nosotros es capaz de averiguar qué ha venido a hacer a este mundo y que tiene la capacidad absoluta de hacerlo. Siempre. Sin excusas.

Para ello se ha rodeado de un destacado colectivo de profesionales especializados en ámbitos diferentes dispuestos a provocar cambios personales y contribuir a un mundo mejor.

La metodología seguida por Valentín en CREA2VIDA tiene tres pilares:

AUTOCONOCIMIENTO: detectar los dones y talentos propios, reconocer patrones autodestructivos, saber cuáles son los valores personales más importantes, vencer los miedos, mantener una autoestima alta, saber los puntos fuertes y débiles de nuestro perfil de personalidad, ... Si no nos enfrentamos a nuestros demonios, si nos da miedo mirar en el espejo no podremos iniciar ningún camino de vida, estaremos paralizados.

CONEXIÓN ESPIRITUAL: Estamos todos conectados, entre nosotros y con el planeta y el resto del Universo. La vida tiene un sentido, que todo el mundo nace con un propósito. Hemos de aprender a hacer caso de la intuición, la verdadera brújula con la que venimos equipados. Somos energía y no lo sabemos todo, la mente es el gran desconocido y tiene un poder que ni nos imaginamos. Ahora bien, conexión espiritual manteniendo los pies en el suelo. No todos hemos venido a ser místicos ermitaños.

MOVIMIENTO: si quieres hacer un viaje debes saber dónde estás, dónde quieres ir y tener una idea aproximada del trayecto que tienes que recorrer. Deberás saber con los recursos que cuentas, el tiempo que tienes para hacer el viaje y las escalas previstas. Deberás analizar durante el camino si las previsiones se están cumpliendo. Y también deberás afrontar los imprevistos que vayan surgiendo y las alternativas existentes. Pues en el viaje de la vida es exactamente igual.

CAMPOS DE ACCIÓN DE CREA2VIDA

Con un año ya de vida el proyecto CREA2VIDA acoge un programa de retiros de fin de semana, que pretende “apartar” por unos días a las personas de sus obligaciones diarias, y que convivan con otras que tienen las mismas inquietudes para tomar importantes decisiones personales.

CREA2VIDA es una metodología de acompañamiento en procesos de cambio personal, donde cada persona que lo necesite pueda aprender las herramientas necesarias para su proceso y sentirse acompañado en el camino.

A través del blog, la comunidad recibe artículos relacionados con el crecimiento personal en un sentido muy amplio. A menudo, trata de temas que tienen como objetivo despertar la curiosidad del lector y generar conciencia crítica. Pueden no gustar, pero nunca deberían dejar indiferente.

Pero Valentín también tiene reservados **más ámbitos que empezarán a caminar en breve:**

Un espacio de encuentro donde habrá charlas, debates, talleres, tertulias, libros y personas.

Un intermediario entre aquellos que quieren utilizar su dinero para contribuir a un mundo mejor y aquellos que los necesitan para afrontar procesos de cambio personal sin miedo.

Un motivo de inspiración para otras iniciativas similares en todo el mundo, desde el convencimiento de que un mundo mejor es posible y depende de nosotros trabajar para conseguirlo.

Un paraguas que dé cobijo a todos aquellos profesionales que resuenen con los valores de CREA2VIDA y quieran participar de su aventura.

ZOË
Comunicación

SILVIA VELANDO

Tel. 93 465 27 09 · 696 11 23 38

Silvia@zoecomunicacion.com
www.zoecomunicacion.com

